

2013年1月7日

ACE が支援してきたガーナのカカオ生産地域の原料を使って

森永製菓「支援地区のカカオ」を使ったチョコレートを日本で初めて商品化

森永チョコレート<1チョコ for1スマイル>



認定 NPO 法人 ACE(東京都台東区東上野、代表・岩附由香)では、ガーナのカカオ生産地域の子どもたちを危険な労働から守り、就学を支援する活動「スマイル・ガーナ プロジェクト」を 2009 年より実施して参りました。2011 年からは、森永製菓株式会社(代表取締役社長・矢田雅之)が実施する、「1チョコ for1スマイル」キャンペーンの連携 NGO としてご支援を頂いて参りましたが、その大きな成果として、2013 年 1 月 7 日同社より「支援地区のカカオを使用したチョコレート」が2種類発売される運びとなりました。

今回の商品化は、森永製菓と ACE が連携を進めるにあたって、当初からひとつの目標としてきたものです。森永製菓はもちろんのこと、国内の関係各所のみならず、ガーナ国におけるカカオ生産・輸出に携わる多くの方々のご理解ご支援によって実現した今回の初の試みは、これまで ACE が培ってきたさまざまな活動の一つの集大成とも言えるものです。

森永製菓による一連の取り組みは、カカオ生産地域の子どもたちが直面する大きな課題と真摯に向き合い、その解決に向けて積極的に取り組む勇気ある姿勢であると受け止めています。また、ACE の支援地区のカカオを原料として使用することは、児童労働が介在しないチョコレートの実現に向けた確実な一歩を踏み出したという意味で、日本を代表する他の菓子メーカーに先んじた取り組みであると言えます。こうした取り組みを、チョコレートをいち早く日本に紹介した森永製菓と共に実現できたことを感謝するとともに、この度の商品化を通じて、より多くの方々が児童労働の問題に気づき、解決に向けた共感の輪が広がってゆくことを願っています。

●森永チョコレート<1チョコ for1スマイル> 発売期間：2013年1月15日(火)～2月下旬

- ・「1チョコ for1スマイルキャンペーン」で支援した地区のカカオマスを主原料にしたミルクチョコレート
- ・支援地区のカカオマス含有率は、全カカオマス中 80.4%
- ・商品コンセプトを理解いただくため、絵本型の“開いて読む”パッケージに
- ・中面には、これまでの取り組みの成果や支援地区のカカオを使用した商品ができるまでの軌跡を紹介
- ・内容量：70g(35g×2枚) 参考小売価格：315円(税込)

パッケージ表面



パッケージ中面(開いて読む絵本型)



●**森永 ダース(ミルク)** 発売期間: 2012年12月25日(火)~2月下旬

- ・原料の一部を支援地区のカカオマスに置換
- ・支援地区のカカオマス含有率は、全カカオマス中約8.8%
- ・パッケージの一部に支援地区のカカオマスを一部原料に使用していることを訴求
- ・パッケージ裏面に ACE ロゴと支援地区の子どもたちの写真入り
- ・内容量:12粒 参考小売価格:105円(税込)



●**ACE のガーナ・カカオ生産地での支援活動「スマイル※・ガーナ プロジェクト」について**

※Sustainable Management of cocoa farm and Improved Life via Education for the elimination of child labour

ガーナのカカオ生産地の子どもたちを危険な児童労働から守り、教育の質の向上と就学の徹底をめざすプロジェクトとして2009年より開始。村人たちの意識改革と組織化を図り、子どもたちの就学と労働状況を監視するための見回り活動と子どもの保護、子どもたちの通学意義に対する理解を促すための家庭訪問、収入の少ない家庭に対する学用品支給、収入向上のための農業技術指導などを行っています。

2009年から2011年の3年間の活動の結果、4村で254人の子どもたちを児童労働から解放し、新たに就学を実現することができたほか、学校環境の改善、農家の収入向上も達成しました。また、中学校が新設された村では、中学3年生の卒業試験の合格率が、都市部の進学校に並んで100%を達成するなど、支援の成果が着実に実り始めています。

ACEでは活動当初より、「①チョコレートを販売する、②売上から寄付を積み立てる、③ガーナの子どもを支援する、④カカオ生産地の児童労働をなくす、⑤支援地のカカオでチョコレートを作る」という5つのステップを掲げ、2009年から売上の一部が寄付になる「しあわせを運ぶてんとう虫チョコ <http://acejapan.org/choco/buy/>」を販売して参りました。生産者と購入者をつなげる好循環によって本質的な問題解決に挑戦しながら、子どもたちの笑顔を増やす試みであるこのたびの商品化は、まさに⑤と①のループをつないだ快挙であり、さまざまな方々のご尽力によって大きな笑顔のループが完成したことになります。

●**森永製菓「1チョコ for 1スマイル キャンペーン」について**

森永製菓が、創業110周年記念のCSR事業として、カカオ生産地の子どもたちの笑顔を増やすことを目的に立ちあげた売上連動型コース・プロモーションキャンペーン。対象商品の売上の一部が、教育環境整備や農業技術向上を通じたカカオ農家の自立支援を行う国際協力NGO(プランジャパン、ACE)の活動資金として活用されています。ACEは2011年より連携パートナーとして認定され、カカオ生産地の子どもたちの笑顔が少しずつ広がり始めています。

●**認定NPO法人ACE(エース) <http://acejapan.org/>**

「世界中のすべての子どもが権利を守られ、希望を持って安心して暮らせる社会」を実現するため、1997年に学生有志が設立した、市民と共に行動し、児童労働の撤廃と予防に取り組む国際協力NGO。2005年にNPO法人化、2010年に認定NPO法人として認定されました。インドとガーナで子どもを危険な労働から守り教育を支援する現地プロジェクトの実施、日本で児童労働の問題を伝える啓発活動、政府や企業への提言活動、ネットワークやソーシャルビジネスを通じた問題解決の活動を行っています。平成23年度 社会貢献支援財団「社会貢献者表彰」受賞、2012年には米国労働省「児童労働撤廃のためのイクバル・マシー賞」にノミネート。

◆**本リリースに関するお問い合わせ・取材のお申し込み先**

認定NPO法人ACE(エース) 広報担当: 召田(メスダ)

TEL: 03-3835-7555 FAX: 03-3835-7601 MAIL: press@acejapan.org