

サステナビリティな調達に関するアンケート ご協力をお願い

2019年1月 織研新聞社・認定NPO法人ACE

日頃より取材活動へのご協力に感謝申し上げます。

国連・持続可能な開発目標(SDGs)のひとつに「持続可能な原料の調達」があり、ファッションビジネス業界においても取り組みが求められています。調達等を通じたSDGsへの取り組みのために、どのような情報やサービスが求められているのかを調査し、今後の情報発信等に活用させていただきます。企業の個別回答については掲載しませんが、アンケート協力企業一覧として企業名を掲載いたします。回答内容によって、詳細をお伺いするご連絡をする場合があります。

お忙しい中お手数をおかけしますが、ご回答をお願いいたします。(全4ページ)

(本アンケートは、織研新聞社および持続可能なコットンに関する啓発を行う認定NPO法人ACEが共同で実施しています。)

■お問い合わせ：織研新聞社 編集局(壁田、小堀、小島) 電話 03・3664・2341 ■締め切り日:2/8(金)

■回答返信先：織研新聞社 編集局 小島宛(メール) kojima-r@senken.co.jp / (Fax) 03・3665・0950

企業名

ご回答責任者名 ご回答責任者の役職

ご記入者名 連絡先 Tel. /メール

業種 従業員数 売上高 上場企業であれば証券コード

* 「はい/いいえ」以外の選択肢で、特に案内がない場合は全て複数回答可となっています。

* 「持続可能な開発目標(SDGs)」の17の目標・169のターゲットに関する資料を添付しています。問1-3の回答の際にご参照ください。

<SDGs、CSR、調達について>

1-1	持続可能な開発目標(SDGs)に関連した経営方針・目標・計画を定めていますか。 <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
1-2	事業や部署でSDGsを意識した企業活動を行っていますか？(経営方針・目標・計画にない場合も含む) <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
1-3	【1-1または1-2で「はい」と回答をされた方へ】その方針・活動はSDGsのどの目標への貢献となりますか。当てはまるもの全てを選択してください(添付のSDGs資料をご参照ください)。 <input type="checkbox"/> 1. 貧困 <input type="checkbox"/> 2. 飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 保健 <input type="checkbox"/> 4. 教育 <input type="checkbox"/> 5. ジェンダー <input type="checkbox"/> 6. 水・衛生 <input type="checkbox"/> 7. エネルギー <input type="checkbox"/> 8. 経済成長と雇用 <input type="checkbox"/> 9. インフラ、産業化、イノベーション <input type="checkbox"/> 10. 不平等 <input type="checkbox"/> 11. 持続可能な都市 <input type="checkbox"/> 12. 持続可能な消費と生産 <input type="checkbox"/> 13. 気候変動 <input type="checkbox"/> 14. 海洋資源 <input type="checkbox"/> 15. 陸上資源 <input type="checkbox"/> 16. 平和 <input type="checkbox"/> 17. パートナースhip
2-1	CSR(企業の社会的責任)に関する方針を策定していますか。1つチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. 策定していないが、策定を検討している <input type="checkbox"/> 3. 策定しておらず、今後も予定はない
2-2	【2-1で方針を策定している、または検討していると回答された方へ】CSRの方針に明示されている(策定を検討している)事項について、該当する項目を全てチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 適切な労働慣行・労働安全衛生の確保 <input type="checkbox"/> 2. 人権の尊重 <input type="checkbox"/> 3. 環境保全・保護への取り組み <input type="checkbox"/> 4. 地域社会への配慮・参画 <input type="checkbox"/> 5. 消費者の安全・情報保護 <input type="checkbox"/> 6. 腐敗防止・公正な取引の確保 <input type="checkbox"/> 7. その他()
3-1	調達先に対する労働・安全衛生・環境に関する方針の有無 調達先の工場や職場の労働・安全衛生・環境への取り組みに関する方針を有し、その準拠を求めていますか？該当する項目を1つチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 方針を有し、調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 2. 方針を有しているが、調達先に準拠は求めている <input type="checkbox"/> 3. 方針は有していないが、今後作成する予定がある <input type="checkbox"/> 4. 方針は有しておらず、今後作成する予定はない
3-2	【3-1で準拠を求めていると回答された方へ】準拠を求めている調達先について、該当する項目を全てチェックしてください。

	<input type="checkbox"/> 1. 国内の調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 2. 海外の調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 3. 調達先企業に、その企業の調達先(二次サプライヤー・三次サプライヤー)にも準拠させるよう求めている <input type="checkbox"/> 4. 調達先企業に、原料調達先にも準拠させるよう求めている
3-4	<p>【3-1で準拠を求めていると回答された方へ】準拠を求める取引先からの反応について、該当するものを1つチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 求めている内容通りに準拠されている <input type="checkbox"/> 2. 準拠されていない <input type="checkbox"/> 3. わからない
3-5	<p>【3-1で準拠を求めていると回答された方へ】取引先に対して準拠が行われているかを確認する機会がありますか。機会がある場合、外部ステークホルダーが関与する機会を設けていれば、該当する項目を全てチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 確認する機会がある< <input type="checkbox"/> 2. 認証機関 <input type="checkbox"/> 3. NGO/NPO <input type="checkbox"/> 4. 専門家 <input type="checkbox"/> 5. コンサルティング <input type="checkbox"/> 6. その他 () <input type="checkbox"/> 7. 独自に確認を行っている> <input type="checkbox"/> 8. 機会はない
4-1	<p>顧客の労働・安全衛生・環境に関する方針の有無 顧客(納入先)から、工場や職場の労働・安全衛生・環境への取り組みに関する当該顧客(納入先)の方針への準拠を求められたことがありますか？該当するものを1つチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 2. 準拠を求められたことはない <input type="checkbox"/> 3. わからない
4-2	<p>【4-1で準拠を求められたことがあると回答された方へ】方針への準拠を求められた顧客(納入先)について、該当する項目を全てチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 国内の顧客(納入先)から準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 2. 海外の顧客(納入先)から準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 3. 顧客(納入先)から、自社の調達先にも準拠させるよう求められたことがある
5-1	<p>調達先や顧客(納入先)を含んだ事業活動において、発生しうる課題としてとらえている項目について該当する項目を全てチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 強制労働 <input type="checkbox"/> 2. 児童労働 <input type="checkbox"/> 3. 長時間労働 <input type="checkbox"/> 4. 低賃金 <input type="checkbox"/> 5. 労働安全衛生 <input type="checkbox"/> 6. 健康被害 <input type="checkbox"/> 7. 強制移住 <input type="checkbox"/> 8. 文化破壊 <input type="checkbox"/> 9. 水質汚染 <input type="checkbox"/> 10. 紛争 <input type="checkbox"/> 11. 天然資源の枯渇 <input type="checkbox"/> 12. 熱帯雨林・生態系の破壊 <input type="checkbox"/> 13. 地球温暖化 <input type="checkbox"/> 14. ない <input type="checkbox"/> 15. わからない
5-2	<p>調達先や顧客(納入先)を含んだ事業活動において、「児童労働」の課題が発覚した場合の是正に関する方針および対応手順を定めていますか。該当する項目を全てチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. 自社活動に関する方針を定めている <input type="checkbox"/> 2. 調達先や顧客を含んだ方針を定めている <input type="checkbox"/> 3. 自社活動に関する対応手順を定めている <input type="checkbox"/> 4. 調達先や顧客を含んだ対応手順を定めている <input type="checkbox"/> 5. いずれも定めていない
6-1	<p>自社の調達先に対する労働・安全衛生・環境に関する方針や取り組みに関する情報を、事業報告書・CSR報告書やウェブサイトなどにおいて公開していますか。</p> <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
7-1	<p>調達先に対する労働・安全衛生・環境に関する方針策定や取り組み実施にあたって、知りたい情報は何か？</p> <p>自由にご記入ください。</p>

<人権・環境・社会に配慮した製品について>

8-1	<p>人権や環境、社会に配慮した製品を企画・販売していますか？</p> <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
8-2	<p>【8-1で「はい」と回答された方へ】その製品は、下記のどの分野に関連しますか。当てはまる項目を全てチェックしてください。</p> <input type="checkbox"/> 1. フェアトレード <input type="checkbox"/> 2. オーガニック <input type="checkbox"/> 3. 再生利用・回収再利用 <input type="checkbox"/> 4. リサイクル繊維 <input type="checkbox"/> 5. 地産地消 <input type="checkbox"/> 6. 伝統的な技術の取り入れ <input type="checkbox"/> 7. 地域産業の活性化 <input type="checkbox"/> 8. 動物の福祉 <input type="checkbox"/> 9. 製造～着用時の各段階の無駄を削減(例：カーボンフットプリントの削減) <input type="checkbox"/> 10. NPO/NGO等への寄付つき商品 <input type="checkbox"/> 11. いずれにも当てはまらない(内容：)

8-3	<p>【8-1で「はい」と回答された方へ】その製品の原料は以下のどの素材に当てはまりますか？</p> <p><input type="checkbox"/>1. 綿(コットン) <input type="checkbox"/>2. 麻 <input type="checkbox"/>3. 羊毛 <input type="checkbox"/>4. その他獣毛 <input type="checkbox"/>5. 羽毛(ダウン、フェザー)</p> <p><input type="checkbox"/>6. 絹 <input type="checkbox"/>7. レーヨン <input type="checkbox"/>8. キュプラ <input type="checkbox"/>9. テンセル(リヨセル) <input type="checkbox"/>10. アセテート・トリアセテート <input type="checkbox"/>11. ポリエステル <input type="checkbox"/>12. ナイロン <input type="checkbox"/>13. アクリル・アクリル系 <input type="checkbox"/>14. ポリウレタン <input type="checkbox"/>15. 革 <input type="checkbox"/>16. 人工皮革・合成皮革 <input type="checkbox"/>貴金属 <input type="checkbox"/>17. <input type="checkbox"/>18. その他 ()</p>
9-1	<p>貴社ではコットン(綿)を原料とする製品を取り扱っていますか。</p> <p><input type="checkbox"/>1. はい <input type="checkbox"/>12. いいえ →【「いいえ」と回答した方は、16-1と17-1をご回答ください。】</p>
9-2	<p>【9-1で「はい」と回答された方へ】貴社で取り扱っている、または製造に参与している、コットンを原料とする商品をすべて選択してください。</p> <p><input type="checkbox"/>1. 紳士服 <input type="checkbox"/>2. 婦人服 <input type="checkbox"/>3. 子ども服 <input type="checkbox"/>4. ベビー用品 <input type="checkbox"/>5. 靴 <input type="checkbox"/>6. かばん・袋物 <input type="checkbox"/>7. 下着類 <input type="checkbox"/>8. 洋品 <input type="checkbox"/>雑貨・小物 <input type="checkbox"/>9. 靴下 <input type="checkbox"/>10. タオル <input type="checkbox"/>11. 寝具 () <input type="checkbox"/>12. その他 ()</p>
10-1	<p><u>サステイナブル・コットンの導入状況</u> 貴社でサステイナブル・コットンに関する取り組みを実施していますか。該当する項目を1つチェックしてください。</p> <p>※サステイナブル・コットンとは：オーガニック、フェアトレード、ベター・コットン(BCI)、オーガニック移行期コットンなど、環境や人権に配慮された方法で生産されたコットン</p> <p><input type="checkbox"/>1. 現在実施している <input type="checkbox"/>2. 今後実施の予定がある(具体的な内容を検討している) <input type="checkbox"/>3. 実施を検討したことはあるが、実際に実施する予定はない。 <input type="checkbox"/>4. 過去に実施していたが、現在はしていない <input type="checkbox"/>5. 過去、現在に実施はなく、今後も予定していない →【3. 4. または 5 を選択した方は 13-1 をご回答ください。】</p>
10-2	<p>【10-1で「現在実施している」または「今後実施の予定がある」を選択した方へ】サステイナブル・コットンに関する取り組みで実施しているものについて、該当する項目をすべてチェックしてください。</p> <p><input type="checkbox"/>1. サステイナブル・コットンに関する方針を策定している <input type="checkbox"/>2. サステイナブル・コットンに関わる調達基準を策定している <input type="checkbox"/>3. サステイナブル・コットンを原料とする製品を取り扱っている <input type="checkbox"/>4. 方針の策定を検討中 <input type="checkbox"/>5. 調達基準の策定を検討中 <input type="checkbox"/>6. その他 ()</p>
11-1	<p>サステイナブル・コットンに関わる国際的な認証制度や、それ以外の基準・プログラムを導入していますか？導入している認証・制度を選択してください。</p> <p><input type="checkbox"/>1. GOTS 認証オーガニック <input type="checkbox"/>2. OCS 認証オーガニック <input type="checkbox"/>3. ベター・コットン(BCI) <input type="checkbox"/>4. 国際フェアトレード認証 <input type="checkbox"/>5. コットン・メイド・イン・アフリカ(CmiA) <input type="checkbox"/>6. その他 ()</p>
11-2	<p>【10-2で「サステイナブル・コットンを原料とする製品を取り扱っている」と回答した方へ】その製品が関与する商品種別をすべて選択してください(コットンが製品の原料の一部である場合も含む)。</p> <p><input type="checkbox"/>1. 紳士服 <input type="checkbox"/>2. 婦人服 <input type="checkbox"/>3. 子ども服 <input type="checkbox"/>4. ベビー用品 <input type="checkbox"/>5. 靴 <input type="checkbox"/>6. かばん・袋物 <input type="checkbox"/>7. 下着類 <input type="checkbox"/>8. 洋品 <input type="checkbox"/>9. 雑貨・小物 <input type="checkbox"/>10. 靴下 <input type="checkbox"/>11. タオル <input type="checkbox"/>12. 寝具 () <input type="checkbox"/>13. その他 ()</p>
11-3	<p>【10-2で「サステイナブル・コットンを原料とする製品を取り扱っている」と回答した方へ】貴社が取り扱う総製品点数を100%とした場合の、サステイナブル・コットン(一部でも)原料とする製品点数の割合をおおよその数字で教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>99~60% <input type="checkbox"/>59~30% <input type="checkbox"/>29%~10% <input type="checkbox"/>9~5% <input type="checkbox"/>5~1% <input type="checkbox"/>1%未満 <input type="checkbox"/>不明</p>
12-1	<p>サステイナブル・コットンを導入して良かったと思う点や課題と感じていることは何ですか。当てはまる全ての項目にチェックしてください。</p> <p><u>良かった点</u> <input type="checkbox"/>1. 取引先との関係が良くなった <input type="checkbox"/>2. 消費者からの評判が良い <input type="checkbox"/>3. 国内/海外市場の要望に応える能力が向上した <input type="checkbox"/>4. 社員の満足度やモチベーションが上がった <input type="checkbox"/>5. 企</p>

	業利益が上がった <input type="checkbox"/> 6. 業界内で評価・表彰された <input type="checkbox"/> 7. 投資家からの評判が上がった <input type="checkbox"/> 8. 社会に貢献していると感じている <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
	課題点 <input type="checkbox"/> 1. 取引先の理解・協力を得られない <input type="checkbox"/> 2. 社内での理解・協力が得られない <input type="checkbox"/> 3. 消費者の理解が得られない <input type="checkbox"/> 4. 売れ行きが良くない <input type="checkbox"/> 5. コスト上昇 <input type="checkbox"/> 6. サステイナブル・コットンに関する情報収集の不足 <input type="checkbox"/> 7. 知見を持った人材が確保できない <input type="checkbox"/> 8. 外部機関との連携構築ができていない <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
13-1	サステイナブル・コットンの導入にあたり課題となっていることは何ですか？ <input type="checkbox"/> 1. 取引先の理解・協力を得られない <input type="checkbox"/> 2. 社内での理解・協力が得られない <input type="checkbox"/> 3. 消費者の理解が得られない <input type="checkbox"/> 4. 売れ行きが良くない <input type="checkbox"/> 5. コスト上昇 <input type="checkbox"/> 6. サステイナブル・コットンに関する情報収集の不足 <input type="checkbox"/> 7. 知見を持った人材が確保できない <input type="checkbox"/> 8. 外部機関との連携構築ができていない <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
14-1	サステイナブル・コットンの現在の導入有無にかかわらず、消費者や顧客の需要をどのような手段で把握していますか。 <input type="checkbox"/> 1. 直接顧客からの声を聞いて <input type="checkbox"/> 2. 消費者動向調査などの結果を見て <input type="checkbox"/> 3. 他企業の取組を見て <input type="checkbox"/> 4. サステイナブル・コットンを導入した製品の売り上げ動向を見て <input type="checkbox"/> 5. SDGs 等の目標や法制度など世界的動向を見て <input type="checkbox"/> 6. その他 () <input type="checkbox"/> 7. わからない
14-2	サステイナブル・コットンの導入を消費者や顧客から求められていると実感した出来事があれば教えてください。 自由にご記入ください。
15-1	サステイナブル・コットンを推進、または関連する国内外の枠組み（ネットワークや協会加盟、協働事業に参加等）に参加していれば、参加しているものの名称を教えてください。 ご記入ください。
16-1	サステイナブル・コットンの調達に取り組むにあたって、知りたい情報は何か？ 自由にご記入ください。
17-1	今後、サステイナブル・コットンの調達を導入、継続、推進したいと思いますか。 <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ その理由を記入ください。

ご協力、ありがとうございました。

回答返信先：織研新聞社 編集局 小島宛(メール) kojima-r@senken.co.jp / (Fax) 03・3665・0950

※本アンケートの問 2-1、2-2、3-1、3-2、4-1、4-2 はそれぞれ、日本貿易振興機構(ジェトロ)海外調査部国際経済課、「2017 年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査～JETRO 海外ビジネス調査～」(2018 年 3 月作成)の問 26、付問 26-1、問 27、付問 27-1、問 28、付問 28-1 を参考にして、質問と選択肢を設けました。

(https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/01/1a4c649d0721464c/20170107.pdf)