

サステイナブルな調達に関するアンケート ご協力をお願い

2021年10月 織研新聞社・認定NPO法人ACE

日頃より取材活動へのご協力に感謝申し上げます。

近年、ファッションビジネス業界においても企業活動を通じた、国連・持続可能な開発目標(SDGs)の達成や、「ビジネスと人権の指導原則」に基づく責任あるサプライチェーンの実現にむけた取り組みが、増々求められています。それらの取り組みを推進するにあたって有効な手段となる手がかりや課題等を調査し、今後の情報発信等に活用させていただきます。企業の個別回答については掲載しませんが、アンケート協力企業一覧として企業名を掲載いたします。回答内容によって、詳細をお伺いするご連絡をする場合があります。

お忙しい中お手数をおかけしますが、ご回答をお願いいたします。(全4ページ)
(本アンケートは、織研新聞社および持続可能なコットンに関する啓発を行う認定NPO法人ACEが共同で実施しています。)

■お問い合わせ：織研新聞社 編集局 東京(小島) kojima-r@senken.co.jp 電話 03・3664・2341

織研新聞社 編集局 大阪(小堀) kobori-s@senken.co.jp 電話 06・7639・0570 ■締め切り日:10月28日(木)

■回答返信先：織研新聞社 編集局 小島宛(メール) kojima-r@senken.co.jp / (Fax) 03・3665・0950

企業名	ご回答責任者名
ご回答責任者の部署名	ご回答責任者の役職
ご記入者名	連絡先 Tel. /メール
業種	従業員数 売上高 上場企業であれば証券コード

*「はい/いいえ」以外の選択肢で、特に案内がない場合は全て複数回答可となっています。
*本調査実施の背景・目的ともに「ビジネスと人権に関する指導原則」に関する資料を添付しています。問5の回答の際にご参照ください。

<SDGs、CSR 調達、人権について>

1-1	持続可能な開発目標(SDGs)に関連した経営方針・目標・計画を定めていますか? <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
1-2	事業や部署でSDGsを意識した企業活動を行っていますか?(経営方針・目標・計画にない場合も含む) <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ
2-1	サプライチェーンで発生しうる課題 調達先や顧客(納入先)を含んだ事業活動において、発生しうる課題としてとらえている項目について該当するものを全てチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 強制労働 <input type="checkbox"/> 2. 児童労働 <input type="checkbox"/> 3. 長時間労働 <input type="checkbox"/> 4. 低賃金 <input type="checkbox"/> 5. 労働安全衛生 <input type="checkbox"/> 6. 健康被害 <input type="checkbox"/> 7. 強制移住 <input type="checkbox"/> 8. 文化破壊 <input type="checkbox"/> 9. 水質汚染 <input type="checkbox"/> 10. 紛争 <input type="checkbox"/> 11. 天然資源の枯渇 <input type="checkbox"/> 12. 熱帯雨林・生態系の破壊 <input type="checkbox"/> 13. 地球温暖化 <input type="checkbox"/> 14. 特にない <input type="checkbox"/> 15. わからない
3-1	調達先に対する労働・安全衛生・環境に関する方針の有無 貴社では、調達先の工場や職場の労働・安全衛生・環境への取り組みに関する方針を有し、その準拠を求めていますか? 該当する項目を1つチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 方針を有し、準拠することを調達先との契約条件としている <input type="checkbox"/> 2. 方針を有し、調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 3. 方針を有しているが、調達先に準拠は求めている <input type="checkbox"/> 4. 方針は有していないが、今後作成する予定がある <input type="checkbox"/> 5. 方針は有しておらず、今後も作成する予定はない
3-2	【3-1で1.または2.と回答された方へ】準拠を求めている調達先について、該当する項目を全てチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 国内の調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 2. 海外の調達先に準拠を求めている <input type="checkbox"/> 3. 調達先企業に、その企業の調達先(二次サプライヤー・三次サプライヤー)にも準拠させるよう求めている <input type="checkbox"/> 4. 調達先企業に、原料調達先にも準拠させるよう求めている

3-3	【3-1で1.または2.と回答された方へ】 準拠を求める取引先からの反応について、該当するものを1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 求めている内容通りに準拠されている <input type="checkbox"/> 2. 準拠されていない <input type="checkbox"/> 3. わからない
3-4	【3-1で1.または2.と回答された方へ】 取引先に対して準拠が行われているかを確認する機会がありますか。機会がある場合、関与している関係者として該当する項目を全てチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 独自に確認を行っている <input type="checkbox"/> 2. 認証機関 <input type="checkbox"/> 3. NGO/NPO <input type="checkbox"/> 4. 専門家 <input type="checkbox"/> 5. コンサルティング <input type="checkbox"/> 6. その他 () <input type="checkbox"/> 7. 機会はない
4-1	顧客の労働・安全衛生・環境に関する方針の有無 貴社では、顧客(納入先)から、工場や職場の労働・安全衛生・環境への取り組みに関する当該顧客(納入先)の方針への準拠を求められたことがありますか？該当するものを1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 2. 準拠を求められたことはない <input type="checkbox"/> 3. わからない
4-2	【4-1で1.と回答された方へ】 方針への準拠を求められた顧客(納入先)について、該当する項目を全てチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 国内の顧客(納入先)から準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 2. 海外の顧客(納入先)から準拠を求められたことがある <input type="checkbox"/> 3. 顧客(納入先)から、自社の調達先にも準拠させるよう求められたことがある
5-1	ビジネスと人権への取り組みの有無 人権に配慮したビジネスに取り組んでいますか？
	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 一部取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. まだ取り組んでいない：理由 () <input type="checkbox"/> 4. わからない
5-2	「ビジネスと人権に関する指導原則」に基づいた取り組みを行っていますか？
	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 一部取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. まだ取り組んでいない：理由 () <input type="checkbox"/> 4. わからない
5-3	事業活動において、人権に関わる責任者や担当部署を設けていますか？ 該当する項目を1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 設けている <input type="checkbox"/> 2. 設ける予定 <input type="checkbox"/> 3. 設けていない：理由 ()
5-4	事業活動において、人権に与えるリスクの特定・評価を行っていますか？ 該当する項目を1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 行っている <input type="checkbox"/> 2. 一部行っている <input type="checkbox"/> 3. 行っていない：理由 ()
5-5	【5-4で1.または2.と回答された方へ】 リスク評価はどのような方法で行っていますか？ 該当する項目を全てチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 担当者が調達先を視察 <input type="checkbox"/> 2. 調達先に実施を依頼 <input type="checkbox"/> 3. 外部機関またはパートナー企業に委託 <input type="checkbox"/> 4. アンケートまたは聞き取り調査 <input type="checkbox"/> 5. その他 (具体的に：)
5-6	【5-4で1.または2.と回答された方へ】 優先度の高い人権リスクに対する予防・対応策を実施していますか？該当する項目を1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 一部実施している <input type="checkbox"/> 3. 実施していない：理由 ()
5-7	【5-6で1.または2.と回答した方へ】 対応した結果について、継続的に評価・改善に取り組んでいますか？該当する項目を1つチェックしてください。
	<input type="checkbox"/> 1. 取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 一部取り組んでいる

	□3. 取り組んでいない：理由（ ）
5-8	人権への取り組みについて、関係者への報告や、外部への情報開示をしていますか？該当する項目を1つチェックしてください。 □1. 外部へ情報開示している □2. 関係者へのみ報告している □3. 情報開示や報告はしていない
6-1	苦情処理・是正システムの有無 調達先を含む事業活動において、苦情受付や救済、是正に関する仕組みを設けていますか？該当する項目を1つチェックしてください。 □1. 設けている □2. 設けていない：理由（ ）
6-2	【6-1で設けていると回答した方へ】どのような仕組みを使っていますか？該当する項目を全てチェックしてください。 □1. 相談・通報窓口の設置 □2. 定期的なセルフモニタリング・アセスメント評価の実施 □3. 調達先との定期的なヒアリングなどの実施 □4. その他（ ）
7-1	調達先や納入先を含んだ事業活動において、「児童労働」の課題が発覚した場合の是正に関する方針および対応手順を定めていますか？該当する項目を全てチェックしてください。 □1. 自社活動に関する方針を定めている □2. 調達先や納入先を含んだ方針を定めている □3. 自社活動に関する対応手順を定めている □4. 調達先や納入先を含んだ対応手順を定めている □5. いずれも定めていない
8-1	責任あるサプライチェーンのための取り組みの利点や課題 責任あるサプライチェーン実現に向けた調達先での取り組みを行うことによって感じる利点や課題は何ですか？該当する項目を全てチェックしてください。 利点 □1. 調達先の企業／従業員／コミュニティとの信頼関係の構築・維持 □2. 消費者／納入先／調達先の期待に応える能力の向上 □3. 長期的な視点での企業利益の向上 □4. 企業活動による負の影響の削減 □5. サプライチェーン管理におけるコスト削減 □6. サプライチェーン管理におけるコンプライアンス遵守 □7. 企業や業界に対する評価の向上 □8. 利点その他（ ） 課題 □9. どこから取り組んだらよいか分からない □10. 調達先の理解・協力を得られない □11. 社内での理解・協力が得られない □12. コストがかかる □13. 先行事例・有効な手段などに関する情報が不足している □14. 課題その他（ ）

<人権・環境・社会に配慮した製品について>

9-1	人権や環境、社会に配慮した製品を企画・販売していますか？ □1. はい □2. いいえ
9-2	【9-1ではいと回答された方へ】その製品は、下記のどの分野に関連しますか。当てはまる項目を全てチェックしてください。 □1. フェアトレード □2. オーガニック □3. 再生利用・回収再利用 □4. リサイクル繊維 □5. 地産地消 □6. 伝統的な技術の取り入れ □7. 地域産業の活性化 □8. 動物の福祉 □9. 製造～着用時の各段階の無駄を削減(例：カーボンフットプリントの削減) □10. NPO/NGO 等への寄付つき商品 □11. いずれにも当てはまらない(内容：)
10-1	貴社ではコットン(綿)を原料とする製品を取り扱っていますか。 □1. はい □2. いいえ →【「いいえ」と回答した方は、13-1と14-1をご回答ください。】
11-1	サステナブル・コットンの導入状況 貴社ではサステナブル・コットンに関する取り組みを実施していますか。該当する項目を1つチェックしてください。 ※サステナブル・コットンとは：オーガニック、フェアトレード、ベター・コットン(BCI)、オーガニック

	ク移行期コットンなど、環境や人権に配慮された方法で生産されたコットン <input type="checkbox"/> 1. 現在実施している <input type="checkbox"/> 2. 今後実施の予定がある(具体的な内容を検討している) <input type="checkbox"/> 3. 実施を検討したことはあるが、実施する予定はない。 <input type="checkbox"/> 4. 過去に実施していたが、現在はしていない <input type="checkbox"/> 5. 過去、現在に実施はなく、今後も予定していない→【3. 4. 5. のいずれかを回答した方は 12-1 をご回答ください。】
11-2	【11-1 で 1. または 2. に回答した方へ】 サステイナブル・コットンに関わる認証制度や、それ以外の基準・プログラムを導入していますか。導入している、あるいは導入予定の認証・制度を選択してください。 <input type="checkbox"/> 1. GOTS 認証オーガニック <input type="checkbox"/> 2. OCS 認証オーガニック <input type="checkbox"/> 3. ベター・コットン(BCI) <input type="checkbox"/> 4. 国際フェアトレード認証 <input type="checkbox"/> 5. コットン・メイド・イン・アフリカ(CmiA) <input type="checkbox"/> 6. US Cotton Trust Protocol <input type="checkbox"/> 7. その他 ()
11-3	【11-1 で 1. に回答した方へ】 サステイナブル・コットンを導入して良かったと思う点や課題と感じていることは何ですか。該当する項目を全てチェックしてください。 良かった点 <input type="checkbox"/> 1. 取引先との関係が良くなった <input type="checkbox"/> 2. 消費者からの評判が良い <input type="checkbox"/> 3. 国内/海外市場の要望に応える能力が向上した <input type="checkbox"/> 4. 社員の満足度やモチベーションが上がった <input type="checkbox"/> 5. 企業利益が上がった <input type="checkbox"/> 6. 業界内で評価・表彰された <input type="checkbox"/> 7. 投資家からの評判が上がった <input type="checkbox"/> 8. 社会に貢献していると感じている <input type="checkbox"/> 9. 良かった点その他 () 課題点 <input type="checkbox"/> 10. 取引先の理解・協力を得られない <input type="checkbox"/> 11. 社内での理解・協力が得られない <input type="checkbox"/> 12. 消費者の理解が得られない <input type="checkbox"/> 13. 売れ行きが良くない <input type="checkbox"/> 14. コスト上昇 <input type="checkbox"/> 15. サステイナブル・コットンに関する情報収集の不足 <input type="checkbox"/> 16. 知見を持った人材が確保できない <input type="checkbox"/> 17. 外部機関との連携構築ができていない <input type="checkbox"/> 18. 課題点その他 ()
12-1	【11-1 で 3. 4. 5. のいずれかに回答した方へ】 サステイナブル・コットンの導入にあたり課題となっていることは何ですか？該当する項目を全てチェックしてください。 <input type="checkbox"/> 1. 取引先の理解・協力を得られない <input type="checkbox"/> 2. 社内での理解・協力が得られない <input type="checkbox"/> 3. 消費者の理解が得られない <input type="checkbox"/> 4. 売れ行きが良くない <input type="checkbox"/> 5. コスト上昇 <input type="checkbox"/> 6. サステイナブル・コットンに関する情報収集の不足 <input type="checkbox"/> 7. 知見を持った人材が確保できない <input type="checkbox"/> 8. 外部機関との連携構築ができていない <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
13-1	今後、サステイナブル・コットンの調達を導入、継続、推進したいと思いますか。 <input type="checkbox"/> 1. はい：理由 () <input type="checkbox"/> 2. いいえ：理由 ()
14-1	サステイナブル・コットンの調達に取り組むにあたって必要だと感じていることは何ですか？自由にご記入ください。

ご協力、ありがとうございました。

回答返信先：織研新聞社 編集局 東京（小島）kojima-r@senken.co.jp / (Fax)03・3665・0950

※本アンケートの間 3-1、3-2、4-1、4-2 はそれぞれ、日本貿易振興機構(ジェトロ)海外調査部国際経済課。「2017年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査～JETRO 海外ビジネス調査～」(2018年3月作成)の間 26、付問 26-1、問 27、付問 27-1、問 28、付問 28-1 を参考にして、質問と選択肢を設けました。
https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/01/1a4c649d0721464c/20170107.pdf